

Programma 2017 - 2018

Bachelor in de grafische en digitale media

AFSTUDEERRICHTING

Crossmedia-ontwerp (CMO)

SEMESTER 1 (gemeenschappelijk)	SP
Mediatechnologie	3
Creatieve beeldvorming	4
Toegepaste informatica	4
– Rekenbladen	2
– Besturingssystemen	2
Web Design I	4
Fotometrie en colorimetrie	4
Professionele communicatie I	3
Lay-out en digitale opmaak I	4
Visuele communicatie	3

SEMESTER 2	SP
Web Design II	4
Professionele communicatie II	3
Lay-out & digitale opmaak II	4
Image Processing I	5
– Practicum	3
– Technologie	2
Printtechnologie	3
Grafische vormgeving I	12
– Typografische esthetica	2
– Schetsen	5
– Vormgeving	5

SEMESTER 3	SP
Image processing II	6
– Practicum	4
– Technologie	2
Ondernemen I	4
– Marketing	2
– Economie voor de creatieve industrie	2
Grondstoffen	4
Printproduction I	6
Grafische vormgeving II	8
Web Design III	3

SEMESTER 4	SP
Professionele communicatie III	5
– Engels	2
– Frans	2
– Projectcommunicatie	1
Workflow	6
Mediacommunicatie	4
– Media- en handelsrecht	2
– Reclame	2
Web Design IV	4
Graphic Design I	4
– Technologie	2
– Practicum	8
Photo Design I	10
– Technologie	2
– Practicum	8

SEMESTER 5	SP
Religie, zingeving en levensbeschouwing	3
Professionele communicatie IV	3
Bachelorproef	2
Printproduction II	4
– Offset	2
– Veredelen	2
Ondernemen II	4
Ordermanagement	4
Project	3
Graphic Design II	8
Photo Design II	8

SEMESTER 6	SP
Trends en innovatie	3
Bachelorproef	6
Stage	10
Print & sign	3
Project	3
Graphic Design II	4
Photo Design II	4

AFSTUDEERRICHTING

Multimediatechnologie (MMP)

SEMESTER 1 (gemeenschappelijk)	SP
Mediatechnologie	3
Creatieve beeldvorming	4
Toegepaste informatica	4
– Rekenbladen	2
– Besturingssystemen	2
Webdesign I	4
Fotometrie en colorimetrie	4
Professionele communicatie I	3
Lay-out en digitale opmaak I	4
Visuele communicatie	3

SEMESTER 2	SP
Web Design II	4
Professionele communicatie II	3
Lay-out & digitale opmaak II	4
Image Processing I	5
– Practicum	3
– Technologie	2
Multimediatechnologie	4
2D Motion graphics I	4
Web design & development I	7

SEMESTER 3	SP
Crossmedia publishing I	4
Image processing II	5
– Practicum	3
– Technologie	2
Ondernemen I	4
– Marketing	2
– Economie voor de creatieve industrie	2
New media design & development I	6
Audiovisual arts & production I	4
Web Design & development II	6
2D Motion Graphics II	6

SEMESTER 4	SP
Crossmedia publishing II	4
Image processing III	3
Professionele communicatie III	5
– Engels	2
– Frans	2
– Projectcommunicatie	1
Mediacommunicatie	4
– Media- en handelsrecht	2
– Reclame	2
Projectmanagement	6
Web Design & development III	6
New media design & development II	6
3D Animation I	6
Audiovisual Arts & Production II	6

SEMESTER 5	SP
Religie, zingeving en levensbeschouwing	3
Professionele communicatie IV	3
Bachelorproef	2
Ondernemen II	4
Crossmedia publishing III	7
Web Design & development IV	7
New media design & development III	3
proLAB ProDEV	9
Audiovisual Arts & Production III	5
3D Animation II	3
proLAB ProDUCE	3

SEMESTER 6	SP
Trends en innovatie	3
Bachelorproef	6
Stage	10
proLAB proDEV	8
proLAB proDUCE	8

AFSTUDEERRICHTING

Grafimediabeleid (GMB)

SEMESTER 1 (gemeenschappelijk)	SP
Mediatechnologie	3
Creatieve beeldvorming	4
Toegepaste informatica	4
– Rekenbladen	2
– Besturingssystemen	2
Web Design I	4
Fotometrie en colorimetrie	4
Professionele communicatie I	3
Lay-out & digitale opmaak I	4
Visuele communicatie	3

SEMESTER 2	SP
Web Design II	4
Professionele communicatie II	3
Lay-out & digitale opmaak II	4
Image processing I	5
– Practicum	3
– Technologie	2
Printtechnologie	3
Crossmediatechnologie	4
Business modeling voor de creatieve industrie	4
Premedia-automatisatie	4

SEMESTER 3	SP
Crossmedia publishing	6
Image Processing II	7
– Practicum	4
– Technologie	3
Ondernemen I	4
– Marketing	2
– Economie voor de creatieve industrie	2
Grondstoffen I	8
– Grondstoffen I	4
Technologie	4
– Kwaliteitscontrole	4
Cost & Management Information	4

SEMESTER 4	SP
Professionele communicatie III	5
– Engels	2
– Frans	2
– Projectcommunicatie	1
Workflow	6
Printproduction I	6
Mediacommunicatie	4
– Media- en handelsrecht	2
– Reclame	2
Account management	4
Project	6
– Digital Publishing	4
– Projectmanagement	2

SEMESTER 5	SP
Religie, zingeving en levensbeschouwing	3
Professionele communicatie IV	3
Bachelorproef	2
Print & Sign	4
Printproduction II	5
– Offset	3
– Veredelen	2
Ondernemen II	6
– Business Planning	4
– Ondernemingsrecht	2
Conceptual Design	7
Crossmediaal businessproject	2
Printproduction II	8
– Offset	6
– Veredelen	2
Grondstoffen II	5
– Technologie	3
– Kwaliteitscontrole	2
Ondernemen II	4
Ordermanagement	3

SEMESTER 6	SP
Trends en innovatie	3
Bachelorproef	6
Stage	10
Conceptual Design	5
Crossmediaal Business Project	6
Printproduction III	4
Ordermanagement	2
Project Printmedia	3